



Syllabus



Departamento oferente:

COMUNICACIÓN

Programa:

TODOS

Curso:

COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Ciclo:

TÉCNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL

Código:

Nº. de Créditos:

2

Trabajo presencial:

32 HORAS

Trabajo independiente:

64 HORAS

Teléfono:

2332202

Correo:

alex_silgado@cun.edu.co

Profesor

ALEX SILGADO RAMOS

Horario:

JUSTIFICACIÓN

La exigencia de formar técnicos, tecnólogos y profesionales capaces de aportar y transformar a la sociedad y a sí mismos (autorreconocimiento individual y colectivo) como parte de una nación a través de un tronco común llamado Lengua Materna, exige, de ante mano, la necesidad justificada de inscribir el estudio de la *Comprensión y Producción de Textos* como un aporte del Departamento de Comunicación al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de la CUN en su proceso de formación académica y científica dentro de la gama de saberes estructuran la oferta académica de la Universidad.

Así, la *Comprensión y Producción de Textos* se convierte en un componente básico en la formación del estudiante cunista, brindándole no solo las herramientas para el desarrollo óptimo de las competencias lecto-escriturales necesarias en su fundamentación académica, sino también con la ubicación de dicho componente en relación con las actividades cognitivas, académicas y profesionales derivadas de la capacidad de leer y escribir de manera contextualizada en las diferentes situaciones comunicativas dentro y fuera del entorno académico-universitario.

COMPETENCIAS GENERALES DEL CURSO

COMPETENCIA GENERAL DEL ÁREA:

- **COMUNICATIVA**

Entendida como el conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos (*lingüísticos, estratégicos y discursivos*) que el *hablante/oyente/lector/escritor* deberá poner en juego para producir y comprender discursos contextualizados a la situación y al grado de formación requerida.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:

- **ORGANIZATIVA:**

Entendida como el dominio de la estructura formal de la lengua materna (*competencia gramatical*) y de las formas o mecanismos estructurales con los que se construye el discurso (*competencia textual*).

- **PRAGMÁTICA:**

Entendida como el uso funcional del lenguaje en contextos socio-culturales precisos según las necesidades ilocutivas del actor discursivo (*interpretativas, argumentativas y propositivas*).

NOTA: las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas conforman el tronco común objetivo de las evaluaciones desarrolladas por el MEN.

PROPÓSITO GENERAL

- Desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas del estudiante cunista para la optimización de los procesos de comprensión y producción textual fundamentales en la apropiación y construcción de saberes contextualizados dentro y fuera del marco académico.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS

- Propiciar espacios comunicativos prácticos y de reflexión que permitan el desarrollo y fortalecimiento de competencias organizativas y pragmáticas en los estudiantes cunistas.
- Desarrollar prácticas de comprensión y producción textual dentro de marcos comunicativos específicos que requieran saberes disciplinares contextualizados.
- Comprender y producir variadas tipologías textuales y discursivas dentro de contextos comunicativos y socioculturales específicos, recalcando en el texto científico como soporte del trabajo académico universitario.
- Ofrecer herramientas teórico-prácticas necesarias para el óptimo desarrollo de los procesos de lectura y escritura disciplinar de los estudiantes cunistas.

ARTICULACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO CON OTROS CURSOS Y ÁREAS DEL CONOCIMIENTO:

El lenguaje es la mediación primaria de todo proceso comunicativo y, por ende, formativo; de allí, que en el espacio académico esta mediación tenga un carácter transversal que la lleva a permear cualquier área del conocimiento. Así, pues, entendiendo la *Comprensión y Producción de Textos* como un tipo de mediación del lenguaje se puede afirmar que este curso se convierte en un eje fundamental para la optimización de los procesos de calidad académica en los programas ofrecidos por la CUN.

**PROBLEMAS DE DISCUSIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CURSO
(Preguntas que se abordarán):**

¿Qué estrategias comunicativas son necesarias para desarrollar y fortalecer los procesos de comprensión y producción textual y discursiva fundamentales en la apropiación y construcción de saberes contextualizados dentro y fuera del marco académico?

METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

EL curso de *Comprensión y Producción de Textos*, es una continua reflexión sobre la competencia comunicativa y su incidencia en los procesos formativos de lectura y escritura; de allí, que en la base presupuestal de esta metodología de aprendizaje se halla la enseñanza problémica la cual, a partir de interrogantes sobre la temática en cuestión, busca dar respuestas contextualizadas dentro de marcos comunicativos específicos.

Durante el curso los estudiantes se encontrarán con elementos teórico-prácticos de aspectos formales de la lengua que son funcionales a la hora de abordar la comprensión y producción textual-discursiva. Todo esto, a partir de ejercicios permanentes que se realizarán en la clase y fuera de ella (*cada tema estará acompañado de dichos ejercicios que bien pueden ser talleres, guías, exposiciones orales, trabajos, informes escritos u orales y juegos, en donde la redacción y la argumentación serán procesos esenciales para observar, transformar y evaluar*). La lectura será una herramienta de apoyo y fundamentación continua en el desarrollo de las diferentes actividades. En la medida de las posibilidades y limitaciones se participará en eventos que promuevan el desarrollo de la competencia comunicativa, el pensamiento crítico o la sensibilidad estética como celebraciones relacionadas con el curso, conferencias, recitales, etc.

PLANEACION DEL PROCESO DE APRENDIZAJE					
EJES DE APRENDIZAJE	s	COMPETENCIAS (Actuaciones)	PROBLEMAS (preguntas problematizadoras)	ACCIONES A DESARROLLAR (descripción de actividades y categorías de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
Lenguaje, comunicación y discurso.	1	Pragmática: <i>interpretativa</i>	¿Qué sentido cobra el lenguaje, desde el marco de las competencias comunicativas, en los procesos comunicativo-discursivos presentes en el contexto universitario?	*Lectura comprensiva de la guía. *Cuestionario y socialización.	RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso (2007). Comunicación y discurso. Editorial Magisterio, Bogotá. NIÑO ROJAS, Victor (2003). Competencias en la comunicación. ECOE Ediciones, Bogotá. VASQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando (2005). Rostros y máscaras de la comunicación. Editorial Kimprés, Bogotá.
Introducción a la morfosintaxis del español.	2	Organizativa: <i>gramatical</i>	¿Cómo está organizada formalmente la lengua española y qué función cumple dicha organización en la producción de significados?	*Clase magistral, explicación de categorías gramaticales.	MARCOS MARÍN, Francisco y ESPAÑA, Paloma (2001). Gramática de la lengua española. Espasa, Madrid. MILLÁN, José Antonio (2005). Perdón, imposible. Océano, México. OSUNA GARCÍA, Francisco (1996). Teoría y enseñanza de la gramática. Ágora Universidad, Granada.
Morfología del español (partes de la oración)	3	Organizativa: <i>gramatical</i>	¿Cómo está organizada formalmente la lengua española y qué función cumple dicha organización en la producción de significados?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo.	MARCOS MARÍN, Francisco y ESPAÑA, Paloma (2001). Gramática de la lengua española. Espasa, Madrid. MILLÁN, José Antonio (2005). Perdón, imposible. Océano, México. OSUNA GARCÍA, Francisco (1996). Teoría y enseñanza de la gramática. Ágora Universidad, Granada.
Sintaxis del español (tipos de oración)	4	Organizativa: <i>gramatical</i>	¿Cómo está organizada formalmente la lengua española y qué función cumple dicha organización en la producción de significados?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo.	MARCOS MARÍN, Francisco y ESPAÑA, Paloma (2001). Gramática de la lengua española. Espasa, Madrid. MILLÁN, José Antonio (2005). Perdón, imposible. Océano, México. OSUNA GARCÍA, Francisco (1996). Teoría y enseñanza de

					la gramática. Ágora Universidad, Granada.
Las reglas ortográficas.	5	Organizativa: <i>gramatical y textual</i>	¿Cómo construir nuevos sentidos textuales y contextuales a partir de la aplicación de las reglas ortográficas en la producción discursiva?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo. *Producción de un texto escrito con variados significados a partir de la utilización de los sistemas de puntuación y ortografía.	MILLÁN, José Antonio (2005). Perdón, imposible. Océano, México.
Primer parcial	6				
Mecanismos léxicos y textuales (cohesión y coherencia)	7	Organizativa: <i>textual</i>	¿Por qué la cohesión y la coherencia se convierten en elementos estructurales que definen la naturaleza de los textos?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo: análisis de los elementos estructurales que definen la cohesión y la coherencia.	DÍAZ, Álvaro (1999). Aproximación al texto escrito. Editorial Universidad de Antioquia, Medellín. FUENTES R., Catalina (1996). Aproximación a la estructura del texto. Ágora, Granada. PORTOLÉS, José (2001). Marcadores del discurso. Ariel, Barcelona.
El párrafo: tipos y funciones.	8	Organizativa: <i>gramatical y textual</i>	¿Qué factores textuales definen la función discursiva de un párrafo dentro de contextos comunicativos específicos?	* Lectura de guías didácticas. * Taller de redacción de párrafos de diferentes tipos y funciones.	DÍAZ, Álvaro (1999). Aproximación al texto escrito. Editorial Universidad de Antioquia, Medellín. CASSANY, Daniel (1994). Describir el escribir. Paidós, Barcelona. _____ (1997). Reparar la escritura. Grao, Barcelona.
Estructuras textuales: micro, macro y superestructuras.	9	Organizativa: <i>gramatical y textual</i>	¿Qué papel desempeñan las estructuras textuales en los procesos de comprensión y producción discursiva?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo: comprender y producir un texto escrito aplicando las reglas de textualización propuestas por van Dijk.	FUENTES R., Catalina (1996). Aproximación a la estructura del texto. Ágora, Granada.
Formas de estructuración textual: descripción y narración	10	Pragmática: <i>interpretativa</i> Organizativa: <i>gramatical y textual</i>	¿Cuál es la función discursiva de las diferentes formas de estructuración textual? Y ¿Qué sentido cumplen en	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo: producción de varios textos que impliquen la utilización de la descripción y la narración.	RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso (2007). Comunicación y discurso. Editorial Magisterio, Bogotá. NIÑO ROJAS, Víctor (2003). Competencias en la comunicación. ECOE Ediciones, Bogotá.

			los procesos de comprensión y producción discursiva?		
Segundo parcial	11				
Formas de estructura ción textual: argumentación	12	Pragmática: <i>interpretativa y argumentativa</i> Organizativa: <i>gramatical y textual</i>	¿Cuál es la función discursiva de las diferentes formas de estructuración textual? Y ¿Qué sentido cumplen en los procesos de comprensión y producción discursiva?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo: comprensión de textos argumentativos tanto orales como escritos.	RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso (2007). Comunicación y discurso. Editorial Magisterio, Bogotá. NIÑO ROJAS, Víctor (2003). Competencias en la comunicación. ECOE Ediciones, Bogotá. DÍAZ, Álvaro (2002). La argumentación escrita. Editorial Universidad de Antioquia, Medellín. WESTON, Anthony (2003). Las claves de la argumentación. Ariel, Barcelona.
Actores del discurso	13	Pragmática: <i>interpretativa y argumentativa</i>	¿Cuál es la función de los actores discursivos en la comprensión y producción de sentidos en las diferentes tipologías textuales?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo.	CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo (1999). Las cosas del decir. Ariel, Barcelona. RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso (2007). Comunicación y discurso. Editorial Magisterio, Bogotá.
Texto, enunciación y discurso	14	Pragmática: <i>interpretativa y argumentativa</i>	¿De qué manera la organización del discurso como entramado de voces define la función y el sentido del discurso en contextos comunicativos con intenciones específicas?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo.	CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo (1999). Las cosas del decir. Ariel, Barcelona. RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso (2007). Comunicación y discurso. Editorial Magisterio, Bogotá
Tipos de discurso: cotidiano, técnico-científico y literario.	15	Pragmática: <i>interpretativa, argumentativa y propositiva</i>	¿Qué función cumplen los diferentes tipos de discursos en el desarrollo de las competencias comunicativas?	* Lectura de guías didácticas. *Taller de aplicación y socialización del mismo: lectura comprensiva y analítica de diferentes tipos de discurso.	CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo (1999). Las cosas del decir. Ariel, Barcelona. RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso (2007). Comunicación y discurso. Editorial Magisterio, Bogotá

Parcial final	16				
---------------	----	--	--	--	--

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación diagnóstica: Para establecer el nivel de conocimientos que el estudiante tiene a cerca del tema

Evaluación formativa: Le permite al docente y al estudiante detectar las fortalezas y debilidades.

Evaluación sumativa: de acuerdo con la exigencia de la institución para cualificar el nivel de competencias y está compuesta por tres cortes, Primer corte 30%, segundo corte 30% y tercer corte 40% y la escala de las mismas es de 1 a 5

Lo anterior debe estar directamente relacionado con la metodología, los acuerdos pedagógicos logrados al inicio del curso y lo consagrado en el reglamento estudiantil.

Nota: En la plantación del proceso de aprendizaje, para efectos prácticos se puede dejar de lado la tabla, teniendo en cuenta solo para cada eje: competencias, preguntas problematizadoras, acciones, metodología y bibliografía.