



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Plan de curso –Sílabo-

a. Asignatura	b. Nro. Créditos	c. Código	d. Horas de trabajo directo con el docente	e. Horas de trabajo autónomo del estudiante
MERCADEO TERRITORIAL	2	01000037	10 Horas	30 Horas

f. Del nivel		g. Asignaturas pre-requisitos	h. Código
Técnico profesional			
Tecnológico	X		01000037
Profesional			

i. Corresponde al programa académico	ADMINISTRACION PUBLICA
j. Unidad académica que oferta la asignatura	Administración Pública
k. Correo electrónico de la unidad que oferta	luis_cruz@cun.edu.co

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

I. Perfil académico del docente – tutor:

Economista, Administración de Empresas, Administrador Público, Politólogo con Estudios de Postgrado en Mercadeo, Administración Pública, Economía y con amplia experiencia en el sector público en el área de planeación pública.

m. Importancia de esta asignatura en el proceso de formación:

El “nuevo gerente público” debe tener en cuenta que en la economía mundial están evolucionando dos tendencias: *la globalización y la regionalización*, ello resultado del crecimiento sin precedentes del flujo de comercio y capital internacional, apoyado en la disminución de barreras arancelarias y otras, el fortalecimiento de los mercados supranacionales de capital y el incremento de la inversión extranjera directa.

Por ello y para administrar el municipio se debe tener en cuenta que como ente conserva un papel importante en esta estrategia de desarrollo, pero la tendencia deberá dirigirse a la asociación para constituir organizaciones territoriales que multipliquen el resultado de las acciones. A pesar de todo, las acciones de estos municipios se basan en orientaciones generales debido a una ausencia de reflexiones estratégicas globales. A nivel operativo, las prioridades elegidas están basadas también en criterios muy generales o con una visión muy “parroquial”, por ello es necesario que el alcalde y los servidores públicos cuenten con los conocimientos mínimos que les permitan desarrollar acciones estratégicas y que trasciendan los cuatro años del plan de desarrollo y tengan impacto en el posicionamiento y competitividad de su territorio. En este sentido el Administrador Público de la CUN deberá identificar las ventajas comparativas y posibilidades de asociación de las entidades territoriales, analizar de manera estratégica las ventajas y desventajas, sus fortalezas y debilidades y proponer acciones que le permitan a estas un desarrollo económico que sustente el desarrollo social, con sumo cuidado por el ambiente.

La asignatura será desarrollada como seminario-taller, donde los estudiantes trabajan previamente las lecturas asignadas. Pero se amplía la discusión con información real (noticias, estudios, documentos) que tengan que ver con el desarrollo del tema.

n. Al finalizar el curso el estudiante estará en condiciones de (conceptualizar, entregar, analizar...)

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Conocer y aplicar las herramientas gerenciales en la búsqueda del desarrollo de la localidad partiendo del uso adecuado de su territorio, buscando la viabilidad económica y social de la entidad territorial y de tal manera que desarrolle nuevas estrategias para el desarrollo social y económico de su comunidad, en un ejercicio de identificación, asociatividad y competitividad que le permita competir en un mundo global y de mercado.

ñ. Problemas (preguntas) que determinan el propósito de formación en la asignatura:

- Qué lugar que ocupa el marketing territorial en el diseño de una estrategia de desarrollo económico local.
- Cuál es la finalidad de la aplicación del marketing territorial en términos de aumento de la calidad de vida del lugar.
- Cuál es el rol que pueden llegar a desempeñar los distintos actores implicados.
- Cuáles son los distintos modelos teóricos del marketing clásico con el fin de identificar el que mejor se adapta al marketing territorial.
- Indicar las distintas estrategias en marketing territorial.
- Hacer una crítica de las herramientas del marketing territorial que se proponen para llegar a proponer alternativas.

o. Competencias

De Contexto: Propone modelos de planeación del territorio para su explotación sostenible.

Institucionales: Comprende el contexto político, económico y social en los ámbitos internacional y nacional en los cuales se inscriben los municipios y las nociones básicas de soporte.

Profesionales: Comprende y trabaja con las nociones, métodos, estrategias y herramientas contemporáneas en materia de modelos de planeación del territorio, mercadeo esenciales para el consecuente ejercicio profesional en el contexto nacional que las entidades territoriales demandan.

Disciplinares:

Apropia la conceptualización esencial sobre modelos de planeación del territorio

Identifica las diversas opciones de modelos de planeación del territorio, del mercadeo y sus metodologías para la presentación y la gestión de proyectos de intervención en diferentes escenarios territoriales.

Conoce las alternativas vigentes en los ámbitos nacional e internacional para la gestión de recursos asociada con proyectos de intervención productiva.

Personales: Competencias Cognitivas:

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Plantea conceptos, búsqueda de información y aprendizajes de aspectos centrales en relación con los modelos de planeación territorial, mercadeo sus enfoques, procesos e implicaciones para la práctica profesional.
- Elabora de representaciones y conceptos con base en referentes textuales (escritos, audiovisuales, artísticos).
- Analiza, elabora de juicios críticos y síntesis de diferentes materiales bibliográficos y audiovisuales.
- Reconstrucción de planes, programas y proyectos para argumentar y prospectar soluciones.
- Competencias Comunicativas:
 - Genera de condiciones favorables para el diálogo y el intercambio de ideas y proyectos
 - Desarrolla capacidades comunicativas a través del uso de diferentes lenguajes (palabra, escritura, gráficos, esquemas, cuadros sinópticos exposiciones) y demás expresiones.
- Competencias Socio-afectivas:
 - Desarrolla la capacidad de liderazgo individual para el mejoramiento de las relaciones colectivas.
 - Crea espacios de convivencia armónica que permitan el desarrollo de valores.
 - Comprende y realiza un manejo adecuado de los conflictos que puedan surgir en clase o en las relaciones con el módulo.

p. Plan de trabajo

Planeación del proceso de formación			
Sesión	Propósitos de formación	Acciones a desarrollar	Tiempos de trabajo por créditos: tutoría, trabajo autónomo, trabajo colaborativo
1	Introducir al estudiante en el análisis y discusiones de temas de actualidad que tengan referencia con la asignatura	Presentación del docente y del programa de trabajo para la asignatura. Discutir los conceptos de territorio y como este se reconoce en el ordenamiento jurídico del país. Propuesta de primer ensayo sobre "Estado y Territorio"	Trabajo autónomo
2	Aumentar el nivel de exigencia en la interpretación y conceptualización sobre temas referidos a la asignatura	Análisis de la relación del proceso de planeación municipal con el uso del suelo y del territorio como elemento de desarrollo	Trabajo colaborativo

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

3	En este ejercicio el estudiante además de interpretar deberá argumentar y proponer una alternativa al tema de propuesto	Analizar la globalización y la regionalización como tendencias en que se deben desenvolver los municipios. Propuesta de Segundo Ensayo	Trabajo autónomo
4	Desarrollar la capacidad de interpretación de los fenómenos públicos.	Conocer y apropiar los conceptos de mercadeo y relacionarlos con el territorio	Trabajo Autónomo
5	Desarrollar la capacidad de proposición para la transformación de los fenómenos públicos.	Analizar experiencias de mercadeo territorial exitosas o no y proponer modelos de intervención en su localidad o municipio	Trabajo Colaborativo

q. Sistema de evaluación (criterios y descripción)

Las evaluaciones serán variadas: exámenes parciales, ensayos, participación en foros y exposiciones que buscan evaluar su capacidad de recordar, sintetizar, analizar, argumentar y proponer sobre el tema de la asignatura. La asistencia y participación en las discusiones tendrá peso en un 15% de la nota final.

Porcentaje de la nota definitiva:

Cada nota de los cortes 1 y 2 equivale a: 30%

La nota del corte 3 equivale a: 40%

Semanas de Cortes Parciales:

Primer Nota Parcial: 2ª Semana

Segunda Nota Parcial: 4ª Semana

Presentación del Trabajo Final: 5ª Semana

r. Calificación (distribución de notas)

Prueba parcial 1	Prueba parcial 2	Prueba final
- <i>Ensayo sobre el documento BOISIER, Sergio "La</i>	- <i>Ensayo sobre los elementos y estrategias fundamentales del</i>	- <i>Ejercicio de análisis de mercadeo de un producto o</i>

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

<i>imperiosa necesidad de ser diferente en la globalización:” 20%</i> - Taller en Grupo para reconocer las condiciones que permitan la competitividad de su municipio o localidad 10%	<i>mercadeo territorial 30%</i>	<i>servicio en su territorio 40%</i>
Total 30%	Total 30%	Total 40%

s. Bibliografía y cibergrafía

1. BOISIER, Sergio “La imperiosa necesidad de ser diferente en la globalización:” Territorios, Núm. 15, agosto-diciembre, 2006, pp. 71-85 Universidad de los Andes
2. SOROS, George, “Globalización” en Administración & No. 39. ESAP. Bogotá. 2003
3. KOONTZ, HAROLD y WEIHRICH HEINZ, “Administración, Una Perspectiva Global”, Ed. Mc Graw Hill, 2004.
4. PIEDRAHITA, Esteban. “Avances y restos de la política social en Colombia” DNP. Bogotá. D.C. 2010. GODET, Michel, “La caja de herramientas de la prospectiva estratégica”. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique LIPS, Paris 2000. ZEMELMAN, Hugo. “La perspectiva de la investigación en las ciencias sociales en contextos de conflictividad” en Administración & Desarrollo No. 39. ESAP. Bogot
5. á. 2003. VELEZ, Ramiro. “Las organizaciones sociales y la gestión pública” en Administración & Desarrollo No 40. ESAP. Bogotá. 2003.
 - Osborne, David; Gaebler Ted. La Reinención del gobierno:La Influencia Empresarial en el Sector Público. Paidós,Barcelona, 1994
 - Mejía Lira, José. “Problemática y Desarrollo Municipal” Plaza y Valdés. 1994
 - Molina, Jorge y Otros. “Aportes para la Construcción de Procesos de Desarrollo Local. Univ. Nacional de Colombia. Bogotá. 2005

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Morelli Sandra, "La Revolución Francesa y la Administración Territorial en Colombia", Perspectivas Comparadas, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 1991
- Riordan, Shaun "Adiós a la diplomacia". Siglo XXI Edit. Madrid. 2005.
- Morelli Sandra, "La Autonomía Territorial en Colombia", Bogotá, Universidad Externado de Colombia, Temas de Derecho Público No.43 del Instituto de Estudios Constitucionales Carlos Restrepo Piedrahita, 1996, 79p.
- Cobos, Juan. "La gerencia social y el Estado Social de Derecho" en Administración & Desarrollo No. 40. ESAP. Bogotá. 2003.
- Hernández Becerra, Augusto, "Estado y Territorio". Editora Guadalupe Ltda. (Bogotá) 1981
- Hernández Becerra, Augusto, "El municipio en los tiempos de la aldea global". Universidad de Los Andes. Mérida Venezuela 2004. v.12 fasc.12 p.89 – 104
- Brugué, Quim y Gomá, Ricard (1998). "Gobiernos locales y políticas públicas: Bienestar social, promoción económica y territorio". Ariel Ciencia Política, España
- Max-Neef, Manfred (1997). Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro. Editorial Cepaur, Fundación Dag Hammarskjöl, Chile.
- Ospina, William (2001). "Colombia en el planeta". Revista Alma Mater # 70, UdeA, Colombia
- Rendón, Jaime. ¿Gestión pública o privada? Una falacia conceptual. Medellín: Desde la Región. Mayo de 2003.
- Rendón, Jaime. El desarrollo humano sostenible: ¿Un concepto para las transformaciones? Equidad y Desarrollo. Universidad de La Salle, 7, enero Junio de 2007. P 111-129. ISSN: 1692-7311
- Múnica López, María Cecilia (2001). "El desarrollo desde una perspectiva semántica y discursiva". Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Sarmiento A, Libardo (2000). "Utopía y Sociedad: una propuesta para el próximo milenio". Fescol, Colombia.
- Narayan, Deepa (2000). La voz de los pobres: ¿Hay alguien que nos escuche? Banco Mundial, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid, España.
- www.dnp.gov.co
- www.banrep.gov.co
- www.dane.gov.co
- www.presidencia.gov.co
- www.minhacienda.gov.co
- <http://www.fedesarrollo.org/>
- <http://www.anif.org/>

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- <http://www.eclac.cl/>
- <http://www.un.org/>
- <http://www.pnud.org.co/>
- http://www.iadb.org/exr/espanol/index_espanol.htm
- <http://www1.elsevier.com/homepage/sae/econworld/menu.htm>
- <http://eumed.net/>

Nombre del Docente LUIS ALEJANDRO BARRERA BERNAL

Email Institucional luis_bernalbar@cun.edu.co

Desarrollado por	Validado por	Aprobado por
Luis Alejandro Barrera		

Fecha: 1-8-2014

VICERRECTORIA ACADEMICA Y DE INVESTIGACIONES

www.cun.edu.co

viceacadem@cun.edu.co

Bogotá D.C. - Colombia