



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

SYLLABUS

OFERENTE:	PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTIVIDAD ACADÉMICA:	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
CICLO:	TECNOLÓGICO
CÓDIGO:	01000002
NÚMERO DE CRÉDITOS:	3
PROFESOR:	ASIGNADO
CORREO ELECTRÓNICO:	empresas@cun.edu.co
HORARIO:	ASIGNADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Las organizaciones en la actualidad se encuentran sometidas a numerosos cambios continuos, a nuevos competidores, a nuevas tecnologías y a novedosos portafolios de negocios y de productos. Es así, que la planeación estratégica es una herramienta por excelencia de la alta gerencia, que está constantemente en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización. La aplicabilidad de estrategias depende de los objetivos que se busca cumplir, de la misión, de la visión, de los recursos disponibles y de las exigencias del entorno.

Por tal razón este curso de planeación estratégica pretende dar solución a la siguiente pregunta **¿Cómo las organizaciones pueden prever su futuro y desarrollar herramientas y procedimientos para lograrlo?**. El estudiante por su parte debe observar su entorno y preguntarse **¿cómo aplico la planeación estratégica dentro de una organización en pro de lograr un efectivo crecimiento de su negocio, mitigando los riesgos presentes?**

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los cambios que se han generado a través del tiempo en la Planeación Estratégica.
- Analizar las diferentes técnicas utilizadas en la Planeación Estratégica.
- Identificar la estructura y organización en la Planeación Estratégica.

- Comprender que un plan estratégico corporativo se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional.
- Reconocer que la fundamentación de la planeación estratégica permite que las organizaciones tomen las mejores decisiones futuras propendiendo por mantener y fortalecer sus ventajas competitivas

PROBLEMAS QUE SE ABORDARÁN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA.

1. ¿Cómo ha evolucionado la Planeación Estratégica?
2. ¿Por qué razones se frustran los esfuerzos de la Planeación Estratégica dentro de las organizaciones?
3. ¿Cuáles son los fundamentos que deben tener las organizaciones para aplicar Planeación Estratégica?
4. ¿Cómo realizar el diagnóstico para identificar la unidad estratégica de negocio?
5. ¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo un plan estratégico?
6. ¿Por qué de la importancia de elaborar el plan de contingencia?

COMPETENCIAS

Al finalizar el curso académico el estudiante estará en capacidad de planear, ejecutar, evaluar y controlar la implementación de la planeación estratégica en diferentes entornos, permitiendo mejorar la productividad y competitividad de la organización.

COGNITIVA

Comprensión y apropiación del conocimiento de las relaciones entre la planeación estratégica a través de interpretar y analizar de manera crítica las diferentes organizaciones y las culturas de las cuales hace parte el estudiante de Planeación Estratégica.

CONTEXTUAL

Ubicación del conocimiento en planeación estratégica, gestión, liderazgo gerencial y solución de conflictos, en las relaciones de la planeación, afectadas por lo económico, jurídico, político, cultural, social y tecnológico, nacional e internacional, en las diferentes empresas en las que pueda encontrarse el estudiante.

VALORATIVA

Apropiación de valores esenciales como el respeto, la tolerancia, el compromiso en los procesos, la ética profesional en las diferentes organizaciones y culturas en las que participa el estudiante y la capacidad de analizar y evaluar estratégicamente las situaciones organizacionales.

COMUNICATIVA

Aplicación del conocimiento alcanzado mediante la expresión y desarrollo de la capacidad de propuesta de alternativas estratégicas viables de proyección organizacional y competitividad.

ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA CON OTRAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Relación con otras Actividades Académicas:

- Fundamentos de Administración
- Gestión por procesos
- Gestión de Calidad
- Administración de la producción
- Control Gerencial
- Juego Gerencial
- Presupuestos
- Herramientas Financieras Evaluación de proyectos

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Este componente esta diseñado bajo el modelo de núcleos problémicos, propiciando situaciones para la transmisión práctica del conocimiento.

Por ende se aplicará la siguiente metodología:

Análisis de casos.

Talleres prácticos contextualizados

Lecturas

Mesas redondas

Creación de email, Chat, uso de link de páginas Web.

Conferencias

Socializaciones.

Trabajo de campo

PLANEACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE								
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	PROPOSITOS DE FORMACIÓN	COMPETENCIAS (ACTUACIONES)	PROBLEMAS O PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS	ACCIONES A DESARROLLAR (DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y CATEGORÍAS DE APRENDIZAJE)	TIEMPOS DE TRABAJO POR CRÉDITOS: TUTORÍA, TRABAJO AUTÓNOMO, TRABAJO COLABORATIVO			BIBLIOGRAFÍA
					HT D	H T C	HT A	
¿Se debe conocer la función de la	El estudiante construir el	Interpretar y socializar los	¿Cuál es la función de la planeación	Lectura Socialización	6	2	16	RODRÍGUEZ Valencia, Joaquín. Cómo aplicar la

Planeación para aplicar planeación estratégica en una organización?	concepto de planeación. Analiza la evolución de la planeación estratégica.	objetivos de la planeación estratégica y sus características. Argumentar la importancia de la planeación estratégica Interpreta como ha sido el proceso evolutivo de la planeación estratégica	dentro de las organizaciones? ¿Cómo iniciar a aplicar la planeación estratégica en una organización? ¿Cuáles son las características de la planeación que se observan en las organizaciones y su contribución a Planeación Estratégica? ¿Por qué se debe planear?	n mesa redonda Conferencia programada por Skipe (Internet)				planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial Thomson. Quinta edición. 2004 ZABALA Salazar, Hernando. Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias. Hernando Zabala Salazar. Editorial Universidad cooperativa de Colombia. 2005.
¿Cómo crear un plan estratégico corporativo para una determinada organización?	El estudiante debe comprender los modelos conceptuales utilizados para crear un plan estratégico Analizar los diferentes modelos de cultura organizacional. Determinar los efectos de la cultura en la planeación.	Interpretar y argumentar los diferentes modelos conceptuales utilizados para crear un plan estratégico en situaciones reales de las organizaciones	¿Cómo crear un plan estratégico para una determinada empresa? ¿Se puede predecir el futuro? ¿Cuáles son las características que debe tener una organización para lograr el éxito?	Lecturas Conformación de grupos Trabajo en grupo: desarrollo de un cuestionario para luego socializarlo en clase, uso de situaciones del contexto.	8	2	20	ÁLVAREZ Torres, Martín G. Manual de Planeación estratégica. Editorial Panorama. 2006 SAINZ DE VICUÑA Ancín, José María. El plan estratégico en la práctica. Editorial ESIC. 2003.
¿Cómo se puede monitorear el entorno interno y externo a la organización para la aplicación de la planeación estratégica?	El estudiante debe diferenciar claramente objetivos a largo, a mediano, y a corto plazo. El estudiante debe diferenciar y construir políticas, objetivos, y estrategias. Analizar y diseñar misiones y visiones para las diferentes organizaciones	Interpretar y argumentar las herramientas de la planeación en las organizaciones	¿Cómo se pueden establecer objetivos, metas, políticas y estrategias en las organizaciones? ¿Por qué el análisis FODA se constituye en una herramienta estratégica para las diferentes organizaciones?	Lecturas previas Exposición virtual en sala de chat de un estudio de caso presentando el análisis FODA Analizar diferentes objetivos y estrategias empresariales Analizar	8	2	20	MARTÍNEZ Pedros, Daniel, Milla Gutiérrez Artemio. Elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Editorial Díaz de Santos. 2005. SAINZ DE VICUÑA Ancín, José María. El plan estratégico en la práctica. Editorial ESIC. 2003.

				misiones y visiones de diferentes empresas				
¿Qué elementos se deben tener en cuenta para el diseño de la estrategia de negocios?	<p>El estudiante debe conocer y aplicar las acciones estratégicas necesarias para el diseño de la estrategia del negocio</p> <p>Identificar la importancia que tiene para las organizaciones el llevar a cabo un correcto diseño de la estrategia</p>	<p>Interpretar el perfil estratégico de la organización.</p> <p>Ser capaz de Identificar las principales líneas de negocios o áreas de programas para la organización.</p> <p>Determinar las acciones estratégicas necesarias.</p> <p>Diseñar la estrategia del negocio.</p>	<p>¿Cómo lograr el éxito en el contexto de los negocios?</p> <p>¿El diseño de la estrategia del negocio es el proceso mediante el cual la organización define la mejor manera de lograr el éxito?</p> <p>¿Cómo se medirá dicho éxito?</p> <p>¿Qué tipo de cultura organizacional debe existir para alcanzar el éxito y dar cumplimiento a la misión?</p>	<p>Exposición sobre la temática.</p> <p>Elegir una organización y analizar la estrategia de negocio</p>	8	2	20	<p>FERRARI, María Cristina, Holzkan Silvia, Bessone Juan Eduardo. Plan de formación estratégico. Buenos Aires Argentina 2004.</p> <p>MARTÍNEZ Pedros, Daniel, Milla Gutiérrez Artemio. Elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Editorial Díaz de Santos. 2005.</p>
¿Qué clase de elementos son necesarios para crear el plan de contingencia?	<p>Determinar la importancia de elaborar un plan de contingencia en pro de lograr el éxito de la organización</p> <p>Reconocer los diferentes elementos que se deben tener en cuenta en el proceso de elaboración del plan de contingencia</p>	<p>Interpretar y argumentar los diferentes elementos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar el plan de contingencia</p> <p>Identificar las habilidades y competencias que debe tener el responsable del cumplimiento del plan de contingencia</p>	<p>¿Qué características debe tener un plan de contingencia?</p> <p>¿Cómo podemos elaborar un correcto plan de contingencia para una determinada organización?</p>	<p>Lectura</p> <p>Elaborar un plan de contingencia para las principales vulnerabilidades de una determinada organización</p>	8	2	20	<p>FERNÁNDEZ Romero, Andrés. Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones. Editorial Díaz de Santos. 2004.</p> <p>ÁLVAREZ Torres, Martín G. Manual de Planeación estratégica. Editorial Panorama. 2006</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación Diagnóstica: Para establecer el nivel de conocimientos que el estudiante tiene a cerca del tema.

Evaluación Formativa: Le permite al docente y al estudiante detectar las fortalezas y debilidades.

Evaluación Sumativa: de acuerdo con la exigencia de la institución para cualificar el nivel de competencias y está compuesta por tres cortes, primer corte 30%, segundo corte 30% y tercer corte 40% y la escala de las mismas es de 1 a 5.

Lo anterior debe estar directamente relacionado con la metodología, los acuerdos pedagógicos logrados al inicio del curso y lo consagrado en el reglamento estudiantil.