



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

SYLLABUS

| | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|----------------|----|
| OFERENTE: | PROGRAMA | ADMINISTRACIÓN | DE |
| | EMPRESAS | | |
| ACTIVIDAD ACADÉMICA: | PROYECTO DE VIDA Y EMPRESA | | |
| CICLO: | TECNICO | | |
| CÓDIGO: | 01000650 | | |
| NÚMERO DE CRÉDITOS: | 2 | | |
| PROFESOR: | ASIGNADO | | |
| CORREO ELECTRÓNICO: | empresas@cun.edu.co | | |
| HORARIO: | LUNES 7:00 a 8:30 y demás asignados | | |

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Comprender el Emprendimiento y la actividad empresarial desde sus orígenes, analizando el desarrollo de la habilidad humana en el sentido instrumental e innovador, a partir de la conformación de las primeras sociedades y comunidades, convocadas con arreglo a objetivos por lograr y en disposición de recursos. Allí se destaca la relevancia de las características de los diferentes contextos de carácter histórico, económico y social. Hacer seguimiento en el momento actual, el de la sociedad del conocimiento, neoliberalismo y globalización, plasmando las características de la actitud emprendedora y la actividad empresarial que se necesita, al igual que las actitudes y aptitudes idóneas, teniendo en cuenta los valores, la ética, la responsabilidad social y compromiso consigo mismo y la sociedad, descubriendo también las condiciones solicitadas en la formación actual del individuo. Realizar el transito desde la empresa tradicional, de la cual se reconoce al negociante por su habilidad personal, hasta la moderna empresa, con un empresario actual centrado en su proyecto de vida y dirreccionado por las necesidades y condiciones propias del siglo XXI destacando la exigencia y el reto que conlleva la nueva era de las tecnologías de la información y la comunicación y los constantes y variados cambios en condiciones de incertidumbre.

Finalmente se propone un escenario para la investigación, también en el sentido de comprender y aprovechar la capacidad humana, tanto en el planteamiento sobre la validez de las competencias, ya sea en el caso de Chomsky, tendiente a

ser capacidad innata, como en la argumentación que toma como un eje de referencia las operaciones mentales que se hacen frente a una tarea, como es por ejemplo el caso de Gardner.

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

- Conocer y comprender las dimensiones del Proyecto Educativo Institucional Cunista
- Abordar una introspección y desarrollar una proyección para el desarrollo de la personalidad emprendedora, garantizando el éxito en el contexto del siglo XXI.
- Identificar y reconocer las debilidades y fortalezas del estudiante.
- Reformular la dimensión del Proyecto de vida.
- Optimizar el Proyecto de vida.
- Conocer y comprender los conceptos de inteligencias y su aplicación en la práctica.
- Identificar y generar escenarios para el emprendimiento.

PROBLEMAS QUE SE ABORDARÁN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA.

Proponer los problemas que guiarán la construcción de competencias y la discusión en torno a las problemáticas disciplinares y profesionales y su aplicación en los contextos regionales

1. ¿De que forma influye el Proyecto educativo Institucional Cunista en la formación integral Profesional?
2. ¿Cómo puedo hacer un balance de mis debilidades y fortalezas en el ámbito personal, familiar, académico y/o laboral?
3. ¿Cómo identifico las inteligencias y las aplico a la práctica?
4. ¿Cómo identifica las habilidades para el emprendimiento?
5. ¿De que manera detecto el empresario tradicional, quien actúa como negociante?
6. ¿Cuál es la visión del empresario moderno?

COMPETENCIAS

COGNITIVA

El estudiante debe comprender la necesidad de conceptualizar sobre las actitudes e inteligencia, desde el ámbito de las primeras experiencias notables en emprendimiento y empresariedad, hasta el esfuerzo actual para especificar desde que teoría de la cognición se emprende ese esfuerzo. En este sentido siguiendo a Howard Gardner se propone tres niveles:

- Percepción: Se refiere a la capacidad de identificar y efectuar distinciones o discriminaciones.
- Reflexión: Considera la capacidad de tomar distancia conveniente frente a las percepciones propias o ajenas para intentar comprender los objetivos, los motivos, las dificultades y los efectos conseguidos.
- Producción: Atiende a la capacidad para realizar una interpretación, una composición o una tarea imaginativa y creativa.

INTERPRETATIVA

El estudiante debe comprender y poder describir conceptos técnicos básicos los cuales involucran y utilizan las inteligencias vistas en clase.

ARGUMENTATIVA

El estudiante debe llegar a construir su propia argumentación basándose en las indicaciones del profesor, en la literatura disponible y expertos en el área.

PROPOSITIVA

El estudiante debe proponer condiciones variables que procuren un mejoramiento al estado actual del empresario a nivel de:

- Proceso Productivo
- Recursos Humanos
- Cultura Organizacional
- Estructura de Poder y Autoridad

COMUNICATIVA: Se entiende desde la capacidad, la habilidad, la adecuación, la idoneidad y la aptitud, es al mismo tiempo inteligencia y disposición para la comunicación frente a la necesidad de interactuar con otras personas.

ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA CON OTRAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Ética y Ciudadanía
- Administración
- Planeación Estratégica
- Espíritu Emprendedor

Relación con otras Actividades Académicas:

- Habilidades Gerenciales
- Derecho del Trabajo

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje esta basada en el modelo de núcleos problemáticos, el cual facilita situaciones al estudiante para la transmisión del

conocimiento, donde analizara, el caso de una empresa real y deberá identificar cada uno de los núcleos de aprendizaje como: Proyecto de Vida, Inteligencias Múltiples, Desarrollo de la personalidad Emprendedora y reconocer los escenarios para el emprendimiento del siglo XXI.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de realizar una aplicación de los temas vistos en clase a una empresa real.

| PLANEACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|-----|-----|--|
| NÚCLEOS DE APRENDIZAJE | PROPOSITOS DE FORMACIÓN | COMPETENCIAS (ACTUACIONES) | PROBLEMAS O PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS | ACCIONES A DESARROLLAR (DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y CATEGORÍAS DE APRENDIZAJE) | TIEMPOS DE TRABAJO POR CRÉDITOS: TUTORÍA, TRABAJO AUTÓNOMO, TRABAJO COLABORATIVO | | | BIBLIOGRAFÍA |
| | | | | | HTD | HTC | HTA | |
| Como aplicaría el Proyecto Educativo Institucional en el ciclo Técnico, Tecnológico y Profesional | Identificar y comprender las dimensiones del Proyecto educativo Institucional Apropiar los conceptos de formación y su importancia en lo personal y profesional | Conocer y socializar el Proyecto Educativo institucional cunista Argumentar la importancia del Proyecto Educativo Institucional Cunista Proponer situaciones donde el estudiante vea la aplicabilidad del proyecto educativo Institucional Cunista | Que significa P.E.I Cual es la importancia de un Proyecto Educativo Institucional Como contribuye el proyecto Educativo Institucional en la formación integral a nivel Técnico, Tecnológico Y Profesional | Lectura del P.E.I Cunista Socialización y debate sobre el P.E.I Cunista Taller dimensiones del P.E.I Cunista | 3 | 2 | 8 | Texto del P.E.I de la CUN Pagina Web. www.cun.edu.co |
| ¿Cómo puedo elaborar mi Proyecto de Vida? | Identificar debilidades y fortalezas en el contexto personal, familiar, académico y laboral Diseñar estrategias para el buen cumplimiento de | Reflexionar y reorganizar la información de su vida. Comunicar los aspectos más relevantes y pertinentes de su propia vida. | ¿Qué es un Proyecto de Vida? ¿Por qué debo planear mi Proyecto de Vida? ¿Cómo identifico mis debilidades y fortalezas? ¿Qué | El docente creara un email para cada grupo y lo dará a conocer al estudiante. Lectura del texto ¿Quien se ha llevado mi queso? Presentación de video | 7 | 8 | 10 | SPENCER, JHONSON, Quien se ha llevado mi Queso, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 2006 Lopera Castro, Gloria de Fátima, Proyecto de |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|----|---|
| | los propósitos Elaborar un Proyecto de Vida, con un plan de mejoramiento | | herramientas administrativas puedo utilizar para organizar mi Proyecto de Vida? | Aplicación de matriz DOFA Lectura de caracterización de estilos de Proyecto de Vida Comunidades Virtuales Chats Foros | | | | vida, Universidad Pontificia Bolivariana 2 ed. McGraw Hill, Medellín, 2006 Proyecto de vida. Jorge Duque Linares, Universidad de la Salle. 2007 |
| ¿Cómo identifico y proyecto mis inteligencias? | Conocer conceptos, lineamientos teóricos e instrumentos propios del campo de la inteligencia Interpretar los conceptos de inteligencias múltiples y aplicarlos a la vida cotidiana. | Socializar la fundamentación de la teoría de las Inteligencias Múltiples Explicar la importancia de las Inteligencias Múltiples en el Ser humano. Proponer situaciones donde se pueda caracterizar las inteligencias Múltiples, Inteligencia Emocional e Inteligencia Exitosa | ¿Qué es inteligencia? ¿Cuál es la teoría de las Inteligencias Múltiples? ¿Cómo se relaciona la Inteligencia Emocional con la Inteligencia Exitosa? | Lecturas dirigidas Talleres enviado al email Aplicación de test Email-lecturas | 5 | 5 | 10 | GARDNER Howard, Inteligencias Múltiples, Ed. Paidós, Barcelona, 2007 GOLEMAN Daniel. Inteligencia Emocional, Javier Vergara, 2005 STERNBERG Robert, Inteligencia Exitosa. Yale University, 2008 |
| ¿ Puedo reconocer y aplicar la personalidad emprendedora hoy en día | Conocer la cultura y mentalidad empresarial. Detectar las características y cualidades de un buen emprendedor Asumir el reto de desarrollar la personalidad del Emprendedor | Identificar y describir las habilidades empresariales para un buen desempeño Argumentar las competencias de un emprendedor y un empresario eficiente Reconocer que características tiene el estudiante como emprendedor y | ¿Que es un Emprendedor? ¿Qué es un Empresario? ¿Cuál es la personalidad Emprendedora? Cuales son las competencias del empresario? | Lecturas Dirigidas de empresas reconocidas Socialización Aplicación de pruebas Chat link en la pagina web videos | 5 | 5 | 10 | SILVA DUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor Crea su Propia Empresa, Alfaomega, 2008 Olcese, Manual de la Empresa Responsable y Sostenible, Ed. McGraw Hill. 2008 Schnarch, Desarrollo de |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|---|---|
| | | cuales puede desarrollar para tener éxito como empresario | | | | | nuevos productos y empresas. Ed. McGraw Hill.2008 Alcaraz, El emprendedor de Éxito, Ed. McGraw Hill. 2006 Anzola, La idea de tu empresa, Ed. McGraw Hill,2004 | |
| ¿Cómo reconozco los diferentes escenarios para el emprendimiento del siglo XXI | Identificar las diferentes condiciones que hacen posible la estructura de una idea y una metodología para llevarla a cabo. Decidir sobre la idea más viable y provechosa y a su vez evaluarla. Buscar el escenario mas adecuado para la implementación de la idea Acceder a entidades que hacen posible el financiamiento, | Priorizar las ideas y socializarlas por orden de importancia. Concienciar al estudiante para poner en acción la idea y definir la naturaleza del emprendimiento. | ¿Qué es empresa? ¿Qué clases de empresas existen? ¿Qué requisitos de Ley se requieren para la constitución de una empresa? ¿Cuáles son las posibles fuentes de financiamiento para crear una empresa? | Visitas a Empresas Realización de una historia empresarial Foros virtuales Chats | 4 | 4 | 10 | Gibson Ivancevich, Donnelly, Organizaciones, Conducta: Estructura y procesos. Ed. Interamericana, México 2008 Jordi López Camps, Isaura Leal Fernández Como aprender en la sociedad del conocimiento, Ed. Gestión 2006. Epice, Barcelona, España www.fondoemprender.com www.mincomercio.gov.co |

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación Diagnóstica: Para establecer el nivel de conocimientos que el estudiante tiene a cerca del tema.

Evaluación Formativa: Le permite al docente y al estudiante detectar las fortalezas y debilidades.

Evaluación Sumativa: de acuerdo con la exigencia de la institución para cualificar el nivel de competencias y está compuesta por tres cortes, Primer corte 30%, segundo corte 30% y tercer corte 40% y la escala de las mismas es de 1 a 5.

Lo anterior debe estar directamente relacionado con la metodología, los acuerdos pedagógicos logrados al inicio del curso y lo consagrado en el reglamento estudiantil.